

Come si fa un'analisi dei costi per riuscire a ridurre i costi aziendali?

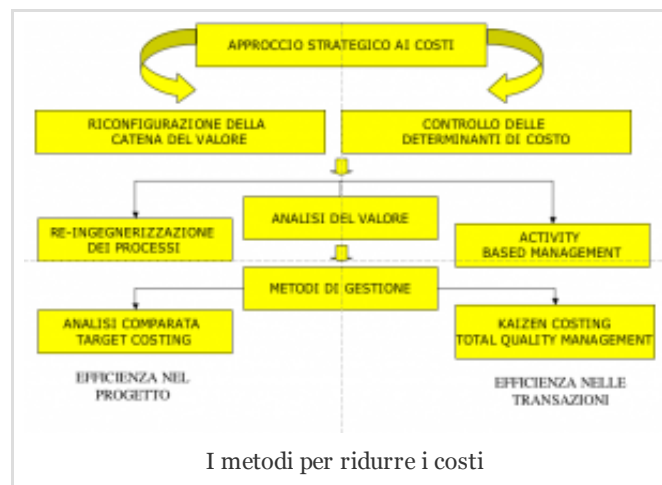
Il costo è un consumo di risorse; l'azienda consuma risorse per creare valore per i propri clienti, cioè ricavi.

Vuol dire che il costo va gestito in maniera efficace ed efficiente

Un costo è efficace quando serve a creare valore;

il costo è efficiente quando si riesce a realizzare un output consumando poche risorse.

La riduzione dei costi può essere strategica o operativa.



L'approccio strategico è quello descritto negli anni 80 del secolo scorso da Michael Porter;

- il controllo delle determinanti di costo o
- la riconfigurazione della catena del valore

Ad esempio Ryanair ha riconfigurato la catena del valore del trasporto aereo, eliminando la biglietteria e il check in, scorporando il servizio a bordo (facendolo pagare);

Ikea controlla a livello mondiale una determinante di costo importante come l'approvvigionamento dei componenti per arredo. È un approccio molto interessante che è tutt'ora poco usate dalle piccole e medie aziende.

La riduzione operativa dei costi si può fare con

[l'analisi del valore](#) o con il [kaizen costing](#)

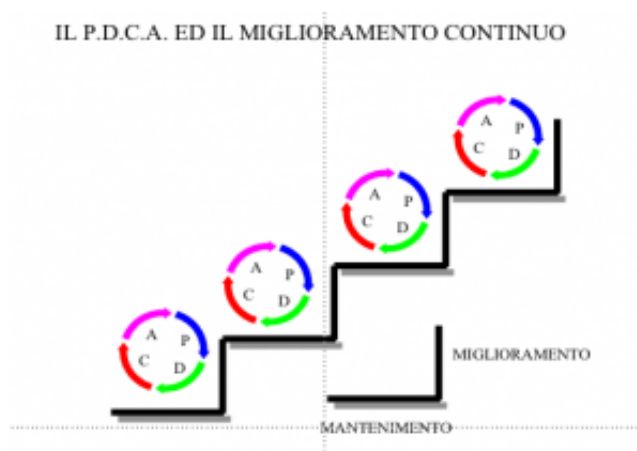
Il mio primo lavoro, nei lontani anni 90, è stato di occuparmi di gruppi **kaizen** ed è stato veramente entusiasmante; il kaizen è un approccio alla riduzione dei costi aziendali dal basso. Lavoravo con gli operai della Pirelli o della Merloni per ridurre i costi operativi e c'era una partecipazione incredibile. Si applicava il PDCA

P-plan

D-do

C-check

A-act



[E gli strumenti della qualità](#), in maniera semplice, veloce ed efficace. Quest'approccio ho continuato a proporlo anche nelle piccole e medie aziende in cui lavoro.

Il secondo metodo è [l'analisi del valore](#) che si può applicare

Al prodotto

Ai processi

L'analisi del valore applicata al prodotto vuol dire raggiungere le stesse funzioni svolte dal prodotto con meno costi e quindi bisogna eliminare le funzioni che non creano valore

L'analisi del valore applicata ai processi significa individuare le attività che non producono valore aggiunto ed eliminarle.

Ne parlo approfonditamente in Confindustria nel corso che si svolgerà presso la sede, in

piazza casali 1 a trieste, nei giorni 4, 10 e 18 giugno dalle ore 8.30 alle ore 13.30.

chi vuole partecipare può inviare l'adesione, entro il 21 maggio p.v., alla segreteria dell'area economia e impresa sig.ra [Susanna Pastore](#):

tel. 0403750206

email economico@confindustria.ts.it

Scarica la descrizione del corso [Metodi riduzione costi](#)

Se vuoi saperne di più sull'analisi dei costi, sul kaizen e sulla analisi del valore, puoi acquistare anche il mio ebook

[Kaizen Costing](#)

[Trovi articoli sulla riduzione dei costi qui](#)

Scarica le slide

scarica il pdf dell'articolo

